



ANPE ORGANIZA EL CURSO COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES DE IMPACTO



CURSO NO HOMOLOGADO DE 8 HORAS

OBJETIVOS:

- ✓ Saber realizar presentaciones de impacto en público.
- ✓ exponer un tema real de su actividad lo más reciente posible tal y como fue concebido originalmente.
- ✓ Recibir feedback detallado por parte del instructor y comentarios del resto del grupo de participantes.

CONTENIDOS:

Una presentación bien ejecutada, experiencial, es una formidable herramienta que servirá para vincular racional y emocionalmente a las personas con la materia expuesta, ya tratemos de proyectos, planes o informes de cualquier índole y complejidad... y ante cualquier tipo de público, experto o no, más o menos numeroso y en medios de comunicación.

- **La actuación** abarca todo lo relacionado con la ejecución personal de la exposición: comportamiento no verbal, mirada, manos, movimientos y control del espacio escénico, control y eficacia vocal, ritmo y cadencia del discurso, énfasis e inflexiones, silencios, aspecto...
- Cuando la formación se realiza con apoyos visuales, **el diseño** juega un papel absolutamente esencial para éxito.
- **La narrativa** como parte fundamental de la estrategia de comunicación.
- **Presentaciones online:** aplicar todo lo anterior en una videoconferencia,

DESTINATARIOS:

Profesorado en activo de Centros sostenidos con fondos públicos de todas las etapas y niveles educativos anteriores a la universidad.

DURACIÓN DEL CURSO: 8 horas.

NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS: 12

PONENTE: Miguel Ángel Guisado

Ha impartido formación en presentaciones de negocios o impartido conferencias para grandes y medianas empresas (ABInBev, Adecco, Administraciones Públicas, Allergan, Aristo Pharma, Arquimea, Audi-VW, Cámaras de Comercio, Castrosua, Cepsa, CEOE, Danone, Dräger, Fundación Cruz Campo, GF Hoteles, Heineken, Iberostar, Ikea, Instituto RTVE, Kaudal, Medinsa, Meliā, Merck, Quadpack, SEAT, UCB Pharma...)

Es profesor de Comunicación Directiva, Comunicación Interpersonal y Comunicación Persuasiva en varias escuelas de negocios y universidades (ESIC, ICT, ECN, IDDA, Univ. Francisco de Vitoria, Univ. Pompeu Fabra, UNIR, Barcelona Business School, Escuela Universitaria Real Madrid...).

También ha participado, como formador y mentor, en más de 50 programas de aceleración de start-ups para diversas organizaciones (Bboosters, Olympo Boxes, CEOE, EOI, Mentorday, SPEGC, ...).

Además, ayuda individualmente a otros profesionales o empresas para la preparación de intervenciones públicas, trabajando tanto en la concepción y el diseño de sus ponencias como en el entrenamiento y el ensayo de sus presentaciones.

Paralelamente a la formación sobre comunicación y presentaciones de temas empresariales, Miguel Ángel imparte conferencias de temas diversos, en las que con rigor -y algo de humor- inyecta conocimientos perdurables que generan actitudes positivas en la audiencia, además de conferencias inspiracionales y de motivación sobre la comunicación empresarial, con gran componente formativo. También presenta y modera actos y jornadas de diversos tipos.

En 2018 la editorial Planeta publicó su primer libro, Presento, luego existo.

PRECIO: El curso tiene un coste de 150 € para los afiliados de ANPE y de 300€ para los no afiliados.

LUGAR Y HORARIO DE LAS SESIONES PRESENCIALES:

Sede ANPE-RIOJA situada en Gran Vía 30 Entreplanta derecha. Logroño.

FECHA	LUGAR	HORARIO
11 de Mayo	Sede de ANPE-RIOJA	de 10 a 14h y de 16 a 20h

INSCRIPCIONES:

La solicitud para asistir al curso se hará hasta el 6 de mayo de 2024 completando el formulario de inscripción de ANPE-RIOJA que se puede encontrar en la siguiente dirección: <https://goo.gl/forms/X2GbATZ0qYeZPWAE3>

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

1º. Afiliados al sindicato ANPE RIOJA.

2º. Miembros de equipos directivos.

3º. En caso de quedar plazas libres, podrán ser cubiertas por docentes que no estén afiliados en el momento de presentar la solicitud de matrícula.

En caso de que el número de inscripciones, según los criterios citados, fuera superior al número de plazas ofertadas, los candidatos se seleccionarán por riguroso orden de inscripción.

CERTIFICACIÓN:

Para tener derecho a la certificación de la actividad, cada participante en el curso deberá entregar la tarea acordada, además de la asistencia como mínimo del 85% de las sesiones presenciales.